



Agenda

„Vertriebliche Aspekte des wettbewerblichen Messstellenbetriebs (wMSB)“ am **Mittwoch, 15.06.2021 von **09:30 Uhr – 15:15 Uhr****

Block I: 09:30 Uhr – 11:00 Uhr

- **Rahmenbedingungen**
 - Smart Meter Technik
 - Regulatorischer Rahmen
 - Bestehender und entstehender Wettbewerb

- **gMSB vs. wMSB**
 - Aufgaben der Messstellenbetreiber
 - Die Vorteile des wettbewerblichen Messstellenbetriebs
 - Das Zeitfenster für die größten Chancen öffnet sich

Block II: 11:15 Uhr – 12:45 Uhr

- **Wettbewerb**
 - Den Energievertrieb mit Mehrwert ergänzen
 - Wettbewerber von innen und von außen
 - Der Wert von smarten Energiedaten

- **Energiedaten**
 - Aufgaben des wMSB
 - Der Wert von smarten Energiedaten

- **Strategie**
 - gMSB und wMSB im Shared Service?
 - USP im Wettbewerb
 - Betriebswirtschaftliche Faktoren des Rollouts

Mittagspause: 12:45 Uhr – 13:45 Uhr

Block III: 13:45 Uhr – 15:15 Uhr

➤ **Umsetzung**

- Aufmerksamkeit erregen
- Onlinevertrieb oder gar E-Commerce?

➤ **Operationalisierung**

- Kunden ansprechen und binden
- Der Wettbewerb schläft nicht
- Das richtige Team oder Whitelabel?

➤ **Abschlussdiskussion**