



Agenda

„Digitale Marketingstrategie“ am Dienstag, 23.03.2021 von 09:00 Uhr – 16:15 Uhr

Block I: 9:00 – 12:15 Uhr

- Die digitale Marketingstrategie – wieso wird sie wichtiger und was bedeutet das?
 - Aktuelle Daten & Entwicklung
 - Auswirkung auf das Marketing

- Ziele definieren, messbar machen, ins Operative verzahnen
 - Ebenen von Zielen
 - Kriterien für KPI-Systeme und passende KPI
 - Marketing ziel- und datengesteuert planen und steuern

- Datenbasis für Strategie & Umsetzung schaffen
 - Das Internet als Datenfabrik nutzen
 - Kunden verstehen, Wettbewerber beobachten
 - Internes und externes Benchmarking verbinden für realistische Ziele & Bewertungen

Mittagspause 12:15 – 13:15 Uhr

Block II: 13:15 – 16:15 Uhr

- Die Content-Strategie anhand der Customer-Journey entwickeln
 - Die Customer-Journey verstehen
 - Core-Story entwickeln
 - Content-Prozess gut aufstellen

- Kanäle strategisch aufstellen und einsetzen
 - Das Ökosystem Digitalmarketing verstehen
 - Kanäle und Maßnahmen nach Interaktionsebenen und Zielgruppen ordnen
 - Budgets ziel- und datengeschützt verteilen