



## Agenda

### **„Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung in kleinen und mittleren Energieunternehmen“ am Dienstag, 03.11.2020 & Mittwoch, 04.11.2020**

Dienstag, 03.11.2020

---

*Block I – 9:30-11:00 Uhr*

- **Warum wir handeln sollen**
  - Gesellschaftliche Trends
  - Zukunft des klassischen Kern-(Commodity-)Geschäfts (Markt-, Preis- und Margenentwicklung, sinkende Grenzkosten der Erzeugung durch Merit-Order-Effekt, Wettbewerb und Disruption, Energiepolitik konsequent inkonsequent)
  - Wie entwickelt sich der zukünftige Kernmarkt von Energie: Flatrates und Flexibilitäten?
  
- **Digitalisierung – Die Wiedereinführung des Kunden in die Unternehmen**
  - Welches Umfeld und welche Randbedingungen braucht die Digitalisierung?
  - Wie steht es um die Innovationsbereitschaft der Branche?
  - Wie Corona die Branche beschleunigt – bitte nicht wieder bremsen!
  - Ableitung der wesentlichen Einflussgrößen für einen funktionierenden Innovationsprozess

*Block II – 13:00-14:30 Uhr*

- **Mindset, Kultur, Organisation – Der Innovation einen gesunden Rahmen geben**
  - Wie kann sich Unternehmenskultur verändern?
  - Welcher Mindset beherrscht unsere Kulturen und woher stammt er?
  - Was sind die Folgen für die Motivation?
  - Das menschliche Hirn mag nicht nur Routine!
  - Beispiel-Stadtwerk
  
- **Sinn und Zweck – Der Innovation eine Richtung geben**
  - Begrifflichkeiten
  - Leitfragen zum Purpose

Mittwoch, 04.11.2020

---

*Block I – 9:30-11:00 Uhr*

➤ **Die eigene Rolle finden**

- Der strategische Netzwerkansatz
- Ansätze für die systematische Produkt- und Geschäftsfeldentwicklung
- Produktsystematik für EVU
- Interne und externe Netzwerke
- Beispiele

*Block II – 13:00-14:30 Uhr*

➤ **Methoden – die richtige Unterstützung für den Innovationsprozess finden**

- Digitale Geschäftsmodelle
- Imperative innovativer Strukturen
- Der Business Modell Navigator
- Business Canvas
- Lean Startup Development Circle
- Agile Project Management