



Agenda

„E-Mobility“

am **Dienstag, 14.11.2023** von **09:30 Uhr – 12:45 Uhr**

Block I: 09:30 Uhr – 11:00 Uhr

- **Einführung in das Marktumfeld**
 - Rahmenbedingungen Kfz-Markt in Deutschland privat/gewerblich
 - Markthochlauf bis 2030
 - Förderkulisse

- **Marktrolle und Abgrenzung**
 - Anlagenbetreiber (CPO)
 - Tarifanbieter (EMP)
 - Clearing/Roaming (ROP)

Block II: 11:15 Uhr – 12:45 Uhr

- **Standortbewertung Ladeinfrastruktur**
 - Herausforderungen Kundenbedarf
 - Software-Tools am Markt
 - Öffentliche Quellen
 - Best practice

- **Geschäftsmodell Ladestrom**
 - Herausforderungen Ladevorgänge
 - Kalkulation von Verkaufspreisen
 - Energiebeschaffung
 - Business Case mit Beispielrechnung

- **Herausforderungen bei**
 - Öffentlicher Ladeinfrastruktur
 - Ladeinfrastruktur in Mehrfamilienhäusern
 - Ladeinfrastruktur für Mitarbeiter