

Intelligente Vertriebssteuerung mit der GET AG

GetAG

Die GET AG

engagiert, innovativ und fair

Branche

IT
Energie
E-Commerce

Mitarbeiter

95

Kunden

500

Geschäftsfelder

Software
Daten
Online-Portale

Gründung

2000

Produkte

Cockpit
Marktanalyse
Pricing und
Vertriebssteuerung
Webservices
Simplaro
Preisvergleich.de

u.v.m.

Ausgezeichnet

■ familienfreundlicher
■■■ Arbeitgeber
■■■ 2019–2022
prüfen.bewerten.auszeichnen

Verbände

BEMD
Bundesverband der Energiemarktdienstleister

Die GET AG

Daten und Software für die Energiewirtschaft

Wir sind einer der führenden Informations- und Softwaredienstleister der Energiebranche. Mit rund 95 Mitarbeitern arbeiten wir in Leipzig seit dem Jahr 2000 für unsere Kunden in Deutschland und Österreich. Mit unseren umfangreichen Energiemarktdaten (u.a. Tarife und Netzentgelte) und nutzerfreundlichen Softwarelösungen steuern diese ihre Produktentwicklungs- und Vertriebsprozesse effizient und zielgerichtet.

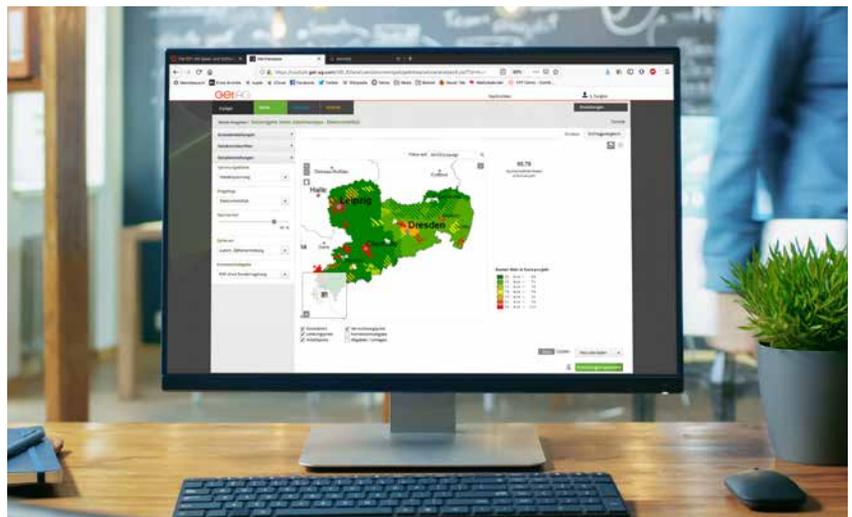
Unser Cockpit – einfach in der Handhabung

Mit dem GET AG-Cockpit bieten wir eine intuitiv zu bedienende Online-Plattform zur Marktanalyse, Produktkalkulation und Vertriebssteuerung. Über 500 Kunden und Partner aus der Energiewirtschaft setzen auf unsere Daten, Software und Webservices und viele Anbieter von Abrechnungssystemen verfügen über entsprechende Schnittstellen.

Fair Play auf allen Ebenen

Ein offenes und wertschätzendes Miteinander ist uns wichtig, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf eine Selbstverständlichkeit. Bereits seit 2013 führen wir das Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ der Bertelsmann Stiftung.

Und Fairness ist auch der Leitgedanke unseres „Fairgleichsportals“ Simplaro: Mit kostendeckenden und verbraucherfreundlichen Tarifangeboten zielen wir auf langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen.



Intuitiv, übersichtlich und nutzerfreundlich: Das Cockpit der GET AG

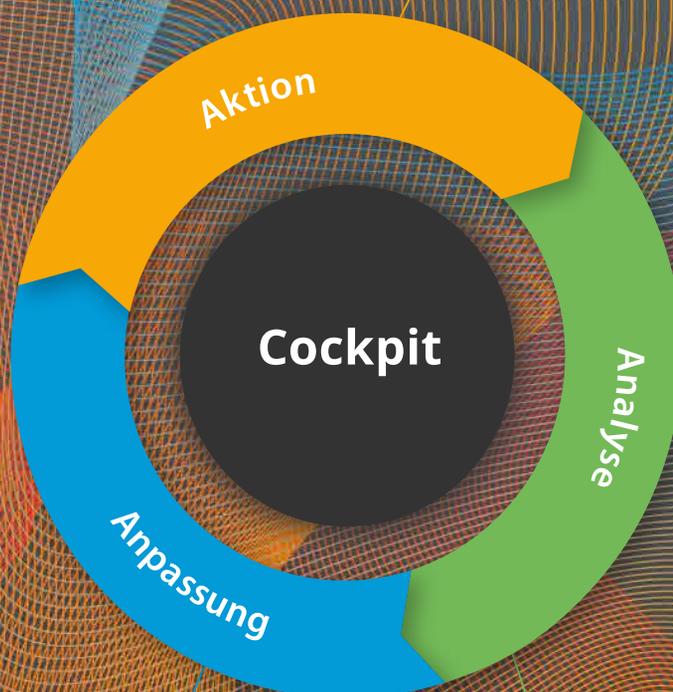
Vertriebspartnerportal

Tarifrechner

Kundenportal

Simplaro

Vertrieb



Produkte

Bündelkundenrechner

Cost-Plus-Pricing

Target-Pricing

E-Mobil-Pricing

Bestandskunden-Pricing

Heizstrom-Pricing

Markt

Tarifdaten

Netzdaten

Netzentgeltrechner

Wechseldaten

Unternehmensinformationen

Bestandskundendaten

Umzugsdaten

Das Cockpit der GET AG

Beste Aussichten für Ihren Erfolg

Intuitiv, schnell und flexibel

Mit dem Cockpit der GET AG haben Sie Markt und Wettbewerb immer im Blick, eine permanente Kontrolle über Ihre Position im Markt und somit das perfekte Werkzeug für die Entwicklung neuer Produkte und Tarife unter realen Bedingungen. Sie haben jederzeit die Möglichkeit der Simulation, Analyse und Anpassung Ihrer Tarife und bereiten strategische Entscheidungen im Handumdrehen vor.

Konzentration auf das Wesentliche

Seit 2014 konzentrieren wir unsere Softwareentwicklung auf das Cockpit: Ein Tool mit einer flachen, agilen und webbasierten IT-Architektur im Hintergrund, das den kompletten Vertriebskreislauf eines Versorgers abbildet. Dies ermöglicht uns und Ihnen kurzfristige und individuelle Anpassungen und stellt einen durchgängigen Prozess über die drei Hauptbereiche Markt, Produkte und Vertriebssteuerung dar. Innerhalb dieser Bereiche können Sie flexibel auf einzelne Module zugreifen, mit denen Sie analysieren, kalkulieren, justieren und steuern.

Den ganzen Markt im Überblick

Auf Grundlage der bundesweiten und tagesaktuellen Tarif-, Entgelt- und Wechseldaten der GET AG erhalten Sie freie Sicht auf Markt und Wettbewerb. Mit Hilfe vorkonfigurierter Analysen werten Sie Tarife, Netzentgelte und Endkundenbewegungen aus und können Ihre Ergebnisse jederzeit und

überall online einsehen. Sie bilden Szenarien wie Preisvergleiche und Preisstrukturanalysen, Benchmark- oder Margen- und Potenzialanalysen ab und verschaffen sich den optimalen Überblick.

Produkte entwickeln, testen und platzieren

Auf Basis Ihrer Analysen und unserer Daten entwickeln und simulieren Sie Produkte und Tarife unter realen Bedingungen. Sie loten strategisch relevante Vertriebsgebiete aus, entwickeln attraktive Produkte, führen Rankings bereits vorhandener Angebote durch und behalten neben dem Wettbewerb auch immer Ihre Marge im Auge. Dafür konzipieren und konfigurieren wir für Sie die jeweils passenden Szenarien, damit Sie von Beginn an gezielt arbeiten können. Über Kostenprofile definieren Sie Ihre Tarifstruktur und legen die eigene Position im Wettbewerb fest.

Vertriebssteuerung leicht gemacht

Über die geeigneten Vertriebskanäle und mit Hilfe der passenden Vertriebspartner, Vertriebsaktionen, Boni und Provisionierungen landen Ihre Produkte genau dort, wo sie hingehören. Ein Freigabeprozess gewährleistet die reversionssichere Übergabe Ihrer fertigen Preislisten an Drittsysteme wie Abrechnung, Tarifrechner, Onlineportale oder Vertriebspartner.

„Seit 2015 unterstützt uns das Cockpit der GET AG in Marktbeobachtung sowie der Steuerung von Vertrieben und Vertriebspartnern. Das innovative Vorgehen, wie aus großen Datenmengen Marktinformationen mit einem konkreten Anwendungsnutzen erzeugt werden, liefert uns im Tagesgeschäft eine überzeugende Unterstützung.“

Birgit Buisson, Leiterin Marktforschung und Peter Grabowsky, ehem. Leiter Personenvertrieb der Stadtwerke Düsseldorf AG

„Dank der breiten Basis an Marktdaten, welche uns die GET AG im Cockpit bereitstellt, sind wir in der Lage, Trends zu antizipieren, jederzeit Marktbewegungen und Wettbewerberaktivitäten in unseren Vertriebsgebieten just-in-time zu analysieren und schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen.“

Michael Teigeler, Geschäftsführer der Stadtwerke Heidelberg GmbH

„Die hohen Anforderungen an die Simulation und Kalkulation unserer Strom-, Gas- und Wärmeprodukte bildet die GET AG in enger Abstimmung mit uns passgenau im Cockpit ab. Und da uns ein Zusammenspiel von Marktanalyse und Pricing sowie kurze Reaktionszeiten im Vertrieb sehr wichtig sind, wissen wir das hohe Maß an Flexibilität durch die Cockpit-Nutzung sehr zu schätzen.“

Martin Klöcker, Leiter Customer Insights & Produkte der E WIE EINFACH GmbH

Simplaro

Das Fairgleichsportal für Strom und Gas

Fair für Kunden und Versorger

Mit Simplaro bietet die GET AG ein neues Energie-Vergleichsportal im Tarifkundenbereich, das für mehr Transparenz und Fairness auf dem Markt sorgt. Statt Dumping-Angeboten, die nur im ersten Jahr billig sind, listet Simplaro ausschließlich verbraucherfreundliche Tarife mit Preisgarantien, kurzen Kündigungsfristen und maximal 12-monatigen Mindestvertragslaufzeiten. Dabei orientieren wir uns eng an den Empfehlungen des Verbraucherschutzes.

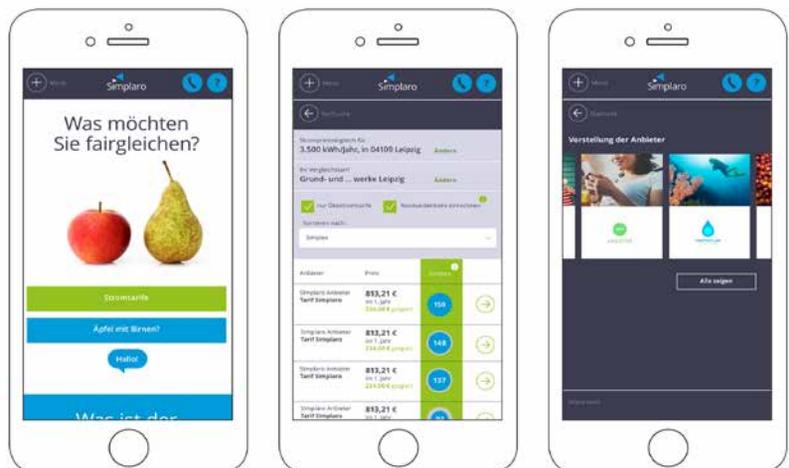
Qualität bringt Punkte

Simplaro unterscheidet sich von der Konkurrenz in der Ergebnisdarstellung der Tarife. Wir sortieren die verfügbaren Tarife nicht einfach nach Preis, sondern nach unserem Simplex: Der Anbieter mit der höchsten Punktzahl steht dabei ganz oben im Ranking, jener mit der niedrigsten am Ende. Der Simplex wird aus den drei Faktoren Jahresgesamtpreis, Qualität und Kundenbewertungen gebildet.

Service- und Kundenorientierung werden belohnt: Eine vollumfängliche Preisgarantie beispielsweise bringt 3 Qualitätspunkte, eine Kündigungsfrist von weniger als 6 Wochen oder eine kurze Vertragslaufzeit 1 Punkt. Insgesamt können Versorger so bis zu 30 Punkte für verbraucherorientierte Tarifkonditionen, Serviceangebote und Engagements sammeln, um im Ranking ganz oben mitzuspielen.

Das Portal Simplaro richtet sich somit nicht an Schnäppchenjäger, sondern an die sicherheits- und qualitätsbewussten und zugleich nachhaltig denkenden Kunden.

Beim Ranking der Tarife spielen neben dem Preis auch Qualität und Kundenbewertung eine ausschlaggebende Rolle.
simplaro.de





Was möchten Sie fairgleichen?

Strom Autostrom Heizstrom **Wärmestrom** Gas

Postleitzahl

kWh/Jahr oder Größe der Wohnung

 30 m² **50 m²** 100 m² 150 m²

 180 m² Einfamilienhaus

nur Biogas

Was ist der Simplex?

Der Verbraucher ist König!

Seriöse Anbieter

Günstige Gastarife

Klare Spielregeln für alle

Wir wollen ausschließlich faire und sichere Tarife vermitteln und haben klare Spielregeln für die Teilnahme an Simplaro formuliert. Wir prüfen bei allen Anbietern zunächst die Bonität und bei allen angebotenen Tarifen die AGB auf Kundentreue. Außerdem lassen wir pro Anbieter maximal zwei Tarife je Kundensegment zu, um eine Dominanz einzelner Versorger zu vermeiden.

Dumpingpreise sind unerwünscht

Auf Simplaro soll es nur seriöse und sichere Angebote geben: Tarife, die nicht mindestens kostendeckend kalkuliert sind, bergen das Risiko der Insolvenz – was Energiekunden teuer zu stehen kommt. Deshalb prüfen wir alle angebotenen Preise auf ihre Marge. Ist diese negativ, erscheint der Tarif nicht auf Simplaro.

Besuchen Sie das Fairgleichsportal [simplaro.de](https://www.simplaro.de)

GET AG

In der Alten Strickwarenfabrik
Berliner Straße 65
04129 Leipzig

Telefon +49 341 39373-849

Fax +49 341 39373-801

get-ag.com

vertrieb@get-ag.com